

Partie C. Question de Synthèse. (15 points)

7. Décrivez, en mots, quelles sont les différences fondamentales entre la concurrence parfaite, la concurrence à la Cournot et la concurrence à la Bertrand. Discutez en termes des hypothèses de départ et des propriétés de l'équilibre. (NB Une réponse à la fois brève, claire et complète, constitue un gage solide de bonne compréhension.)

Part D. Problèmes.

8 (20 points) Coûts d'entrée et structure de marché

Dans une industrie donnée, la courbe de coûts totaux de chaque firme est donnée par $C = F + cq$, où F est un coût fixe, c est le coût marginal constant et q est l'output d'une firme. La courbe de demande pour cette industrie est donnée par $Q = (a - P)S$, où P est le prix du bien produit, a est le prix minimum correspondant à une demande nulle et S est une mesure de la taille du marché. (À prix donné, doubler la valeur de S implique que la demande double également.) Les firmes se font concurrence à la Cournot.

1. Déterminez la fonction de réaction d'une firme i par rapport à l'output total des $n - 1$ autres firmes (q_{-i}).

2. Trouvez le profit d'une firme à l'équilibre symétrique de Cournot-Nash pour un nombre fixe n de firmes.

3. Déterminez le nombre de firmes correspondant à une *libre entrée*, c'est-à-dire pour lequel les profits des firmes sont nuls. (Pour simplifier, on suppose que n peut être un nombre réel quelconque.) Quel est l'effet de doubler la taille du marché sur le nombre de firmes à l'équilibre? Interprétez.

4. D'après vos résultats, les consommateurs préfèrent-ils un petit ou un grand pays? Expliquez.

9 (15 points)

Soit la fonction de coût $c(w_1, w_2, y) = [w_1 + w_2]y$.

1. Quelle est la demande conditionnelle de facteurs.

2. Quelle est la fonction de production?