

## Fondements de la recherche en science politique

### UN EXEMPLE D'ANALYSE DE CONTENU

Définition générale : L'analyse de contenu est une technique de recherche visant la description objective, systématique et souvent quantitative du contenu manifeste (et parfois latent) des communications.

En analyse de contenu les documents analysés sont considérés comme des sources primaires. Toute recherche documentaire n'est donc pas de l'analyse de contenu.

Types de «documents» servant à l'analyse de contenu: toute production humaine «enregistrable» et qu'on peut qualifier de communication auditive ou visuelle.

Analyse de contenu:

- Définition de l'objectif (problématique et hypothèses du chercheur)
- Rassemblement du corpus
- Choix des unités d'analyse
- Classement
- Analyse qualitative ou quantitative (ou les deux)
- Interprétation

Avantages et limites de l'analyse de contenu: objectivité, rigueur, fidélité, faisabilité, coûts, malgré des problèmes possibles du côté de l'accès, du caractère exhaustif et représentatif des documents, du contenu latent.

#### Un exemple d'analyse de contenu qualitative

Hypothèse principale:

« Les médias américains ont tendance à interpréter les questions internationales en fonction des enjeux aux États-Unis et des intérêts américains »

**Définir les concepts** : questions internationales, enjeux et intérêts des États-Unis.

**Période** : 10 années, 1989-1999.

**Indicateur** : le magazine *Time*.

- Choisir les livraisons qui mettent en couverture un événement international.
- Lire les articles en rapport avec la couverture.
- Vérifier si le contenu fait les liens avec la politique, le commerce, la culture, etc. des États-Unis.
- Voir s'il y a des différences selon les thèmes.
- Voir s'il y a une constance ou une grande variation.
- Illustrer de citations appropriées.

## Un exemple d'analyse de contenu quantitative

### Hypothèse principale:

La décennie des années 50 fut moins politisée aux États-Unis que la décennie des années 60. Autrement dit: les Américains se sont moins intéressés à la politique au cours des années 50 que des années 60.

### Hypothèses secondaires:

- 1) les Américains se sont moins intéressés aux questions étrangères au cours des années 50 que des années 60.
- 2) les Américains se sont moins intéressés aux questions féminines au cours des années 50 que des années 60.
- 3) les Américains se sont moins intéressés aux questions raciales au cours des années 50 que des années 60.

### Indicateur: la couverture du magazine *Time*.

<u>Contenu politique* de la première page du <i>Time</i></u>			
Année	N (/52)	Année	N (/52)
1951	31	1961	29
1952	30**	1962	30
1953	29	1963	28
1954	26	1964	32**
1955	24	1965	26
1956	30**	1966	32
1957	24	1967	31
1958	25	1968	34**
1959	18	1969	31
1960	28**	1970	29
Total	267		302
Moyenne	26,7		30,2
% politique	51,2%		58,1%

### Autres compilations

Politique étrangère	33,1%	34,2%
Femmes	7,1%	6,7%
Noirs	2,1%	3,5%

\* On entend par contenu politique toute page couverture illustrant une personne participant directement ou autrement associée à un gouvernement (de quelque type et de quelque niveau qu'il soit), convoitant de l'être (comme à l'occasion d'élections ou de contestation) ou encore exerçant (ou cherchant à exercer) de l'influence sur un gouvernement ou ses politiques, ainsi que tout autre référence (comme un drapeau, un édifice, un rassemblement, un symbole) à un gouvernement ou une politique gouvernementale. Les références à la justice ou à l'armée sont classées politiques ou non, selon le contexte (par exemple, l'intervention de l'armée lors d'une catastrophe ou un criminel ne constituent pas à prime abord des contenus politiques). En cas de doute, on doit se référer à l'article qu'illustre la première page.

\*\* = année d'élections présidentielles américaines.